

SO ERSTELLST DU DEINE PERSONA

Der Steckbrief einer Persona umfasst insgesamt sechs Bereiche:

NAME & FOTO

- ein aussagekräftiges Foto (dieses suchst du dir am besten aus dem Internet)
- gib deiner Zielgruppe einen Namen
- Alter
- Geschlecht

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

- Beruf
- Wohnort
- Familienstand
- Einkommen
- Ausbildung
- Besondere Fähigkeiten
- Hobbys & liebste Freizeitgestaltung

STATEMENTS

- Aussagen, die für diese Person typisch sind
- Werte und Ansichten
- Marken und Lebensweisen, durch die er ein Statement setzt

NUTZUNGSVERHALTEN & KAUFPROZESS

Auch das Nutzungsverhalten darf bei der Formulierung der Persona natürlich nicht vergessen werden. Über welche Kanäle kommen die User auf unsere Seite, welche Suchbegriffe nützen sie, welche Probleme dürfen wir für sie lösen?

- Wie kauft die Persona ein?
- Wie informiert sie sich?
- Wie ist das Online-Nutzungsverhalten?
- Welche Customer Journey geht sie?
- Über welche Kanäle kommt deine Persona auf deinen Onlineauftritt?
- Welche Suchbegriffe nützt sie?
- Wer beeinflusst sie?

ERWARTUNGEN & ZIELE

Die Erwartungen & Ziele ändern sich laufend - das sind nämlich die aktuellen Bedürfnisse deiner Persona.

- Was möchte die Persona mit dem Produkt oder der Dienstleistung erreichen - wie hilft es ihr weiter?
- Will sie Probleme damit lösen? Wenn ja welche?
- Welche Ängste hat sie?
- Was begeistert sie?

DIE IDEALE LÖSUNG

- Wie würde die ideale Produkt- oder Servicelösung dieser Person aussehen?



PUNKT-KOMMA.AT



CONTENTCAMPUS.AT