

# CONTENT-PROJEKT-FRAGEBOGEN

## ANGABEN ZUM PROFIL

Beschreiben Sie Ihren Service/Dienstleistung/Produkt mit eigenen Worten:

---

---

---

Welche Ziele wollen Sie mit dem neuen Webauftritt/den neuen Texten erreichen?  
(zB. Imagepflege, Konversion, bestimmte Reaktionen wie Kommentare oder Empfehlungen)

---

---

---

Wer ist das Zielpublikum des Textes.

---

Was ist das Besondere an Ihrem Produkt?  
Gibt es etwas, die Sie und Ihr Team gerne selbst nützen oder empfehlen können?

---

---

---

Wer sind Ihre Mitbewerber? Was unterscheiden Sie von Ihren Mitbewerbern?  
Wie schätzen Sie Ihre eigene Stellung am Markt ein?

---

---

---

---

---

---

Hat Ihr Betrieb besondere Auszeichnungen erhalten?

---

---

---



PUNKT-KOMMA.AT



CONTENTCAMPUS.AT

**ANGABEN ZU IHREM AKTUELLEN CONTENT-PROJEKT**

Gibt es Textbeispiele, die Ihnen besonders gut gefallen? (URL und kurze Erklärung)

---

---

---

Gibt es bereits Content zu dem zu textenden Thema? Wenn ja, welchen?

---

---

---

Was gefällt Ihnen am aktuellen Text besonders gut? (Formulierungen, Wörter)

---

---

---

Und was gefällt Ihnen daran nicht mehr?

---

---

---

Wie soll Ihre Zielgruppe reagieren, nachdem Sie diesen Text gelesen hat? (weiterklicken, anrufen, E-Mail schicken, anfragen, online buchen, etwas vergleichen, mehr lesen, ...) Wie lautet die Handlungsaufforderung?

---

---

---

Welche Tonalität soll der Text haben? Ist er locker oder seriös, informativ oder unterhaltsam?  
Wie spricht Ihre Zielgruppe? (B2B/B2C, emotional, faktisch etc.)

---

---

---

Gibt es bestimmte Wörter und Begriffe, mit denen Sie Ihr Produkt gerne in Verbindung bringen möchten?  
(auch im Hinblick auf Keywords)

---

---

---

Gibt es bestimmte Wörter und Begriffe, mit denen Sie Ihr Produkt nicht in Verbindung bringen möchten?

---

---

---



PUNKT-KOMMA.AT



CONTENTCAMPUS.AT