

Deine Content-Marketing-Ziele:

# ICH WILL ...

- ... den Bekanntheitsgrad meines Produkts erhöhen.
- ... den Bekanntheitsgrad meiner Marke erhöhen.
- ... den Unterschied zur Konkurrenz hervorheben.
- ... das Image verbessern oder ändern.
- ... mich als Experte positionieren oder
- ... meine Reputation steigern.
- ... eine bessere Reichweite schaffen.
- ... die Kommunikation mit meiner Zielgruppe aktiv gestalten.
- ... Beziehungen aufbauen, pflegen und erhalten.
- ... eine erhöhte Kundenbindung.
- ... Mitarbeiter motivieren oder neue Mitarbeiter gewinnen.
- ... weitere Märkte für mein Produkt erschließen.
- ... eine neue Zielgruppe ansprechen.
- ... bestimmte Themen in der Öffentlichkeit stärken und Einfluss darauf nehmen.
- ... mehr Traffic auf meiner Website.
- ... mehr Traffic auf meinem Blog.
- ... verbesserte Suchmaschinenrankings.
- ... eine geringere Absprungrate/höhere Verweildauer auf meiner Website.
- ... Unterstützung des Kundenservices.
- ... mehr Leads generieren
  - Newsletter-Anmeldungen
  - Downloads von .....
  - Callbacks .....
  - Daten generieren für .....
  - .....
  - .....
- .....
- .....

Die Definition der Ziele bestimmt den Content.

