

CHECKLISTE

Webtext-Optimierung in 5 Minuten

TITLE

- maximal 75 Zeichen lang
- ist zugleich eine Headline
- erscheint in den Suchergebnissen
- soll zum Klicken animieren
- enthält am Anfang das Hauptkeyword, die Brand am Ende

DESCRIPTION

- Kurzbeschreibung des Seiteninhalts
- maximal 170 Zeichen
- erscheint in den Suchergebnissen
- 1 bis 2 kurze Sätze
- enthält eine Handlungsaufforderung
- soll zum Klicken animieren
- enthält verwandte Suchbegriffe

ALT-TAG

- Alternativtext, der lesbar wird, wenn ein Bild nicht angezeigt werden kann
- enthält das Keyword

BILDBESCHREIBUNG

- Text in HTML, der beschreibt, was auf einem Bild zu sehen ist
- zirka 100 Zeichen

BILDBENENNUNG

- möglichst klar verständliche Namen
- Kleinschreibung
- keine Unterstriche verwenden
- enthält das Keyword

BEISPIEL: contentcampus-workshop-texten

SPRECHENDE LINKS

- klar formulierte Links mit Keywords

BEISPIEL: Anstatt „hier“ besser „Lesen Sie mehr über den Grünen Veltliner!“

H1 BIS H6

- Die Headlines sind als solche ausgewiesen und chronologisch aufgebaut.
- Die Headlines sind einzigartig.
- Die Headlines strukturieren den Text und fassen das darauffolgende Thema zusammen.

TEXTSTRUKTUR

- kurze Wege zur gewünschten Information
- kurze, prägnante Sätze
- Satzlänge: 15 bis 17 Wörter
- kein Wissen voraussetzen
- Floskeln und Text als Selbstzweck entfernen
- konkrete Aussagen
- verständliche, zielgruppenspezifische Sprache
- gute Strukturierung der Texte
- Arbeit mit Aufzählungen.
- Zeilenlänge: 12 Wörter
- Alle relevanten Fragen sind beantwortet.
- Vorteile und Nutzen sind klar hervorgehoben.
- bildhaft geschrieben
- ein Gedanke - ein Absatz
- Absatzlänge: 4 Zeilen



PUNKT-KOMMA.AT



CONTENTCAMPUS.AT