

# CHECKLISTE

für die SEO-Optimierung

- Ist das Thema allumfassend behandelt? Wenn wichtige Punkte fehlen, überarbeite den Text noch einmal.
- Die Keywords sollten in den folgenden Elementen vorkommen:
  - Headline
  - Title-Tag
  - Description
  - URL
  - Alt-Attribute der Bilder
- Der Text hat einen aussagekräftigen Seitentitel.
- Es sind Überschriften und Zwischenüberschriften vorhanden, um den Text zu strukturieren.
- Der Text ist intern gut verlinkt, inklusive Anker-Text.
- Es kommt nicht nur auf die Keywords an. Schreibe deinen Text auch semantisch reichhaltig. Das bedeutet: Nütze auch verwandte Wörter, die im Zusammenhang mit dem Keyword stehen.
- Die Seite enthält Bilder, die zum Text passen. Diese sind mit Unterschrift, Alt-Tag und Bildtext versehen.
- Frage dich: Ist der Text einzigartig und bringt er dem Leser Mehrwert? Wenn nicht, musst du nochmal ran.
- Behalte beim Texten die Intention der Zielgruppe im Auge. Soll die Seite ein konkretes Problem lösen, löse es. Soll sie Informationen zu einem Thema bieten, biete sie. Und soll sie verkaufen, mach es dem Leser einfach zu kaufen.
- Der Call-to-Action ist geschickt platziert.



PUNKT-KOMMA.AT



CONTENTCAMPUS.AT