

CONTENT-PROJEKT-FRAGEBOGEN

Angaben zum Profil

Beschreiben Sie Ihren Service/Dienstleistung/Produkt mit eigenen Worten:

Welche Ziele wollen Sie mit dem neuen Webauftritt/den neuen Texten erreichen? (z. B. Imagepflege, Konversion, bestimmte Reaktionen wie Kommentare oder Empfehlungen)

Wer ist das Zielpublikum des Textes?

Was ist das Besondere an Ihrem Produkt?

Gibt es etwas, das Sie und Ihr Team gerne selbst nützen oder empfehlen können?

Wer sind Ihre Mitbewerber? Was unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerbern?
Wie schätzen Sie Ihre eigene Stellung am Markt ein?

Hat Ihr Betrieb besondere Auszeichnungen erhalten?

Angaben zu Ihrem aktuellen Content-Projekt

Gibt es Textbeispiele, die Ihnen besonders gut gefallen? (URL und kurze Erklärung)

Gibt es bereits Content zu dem zu textenden Thema? Wenn ja, welchen?

Was gefällt Ihnen am aktuellen Text besonders gut? (Formulierungen, Wörter)

Und was gefällt Ihnen daran nicht mehr?

Wie soll Ihre Zielgruppe reagieren, nachdem Sie diesen Text gelesen hat? (weiterklicken, anrufen, E-Mail schicken, anfragen, online buchen, etwas vergleichen, mehr lesen, ...) Wie lautet die Handlungsaufforderung?

Welche Tonalität soll der Text haben? Ist er locker oder seriös, informativ oder unterhaltsam? Wie spricht Ihre Zielgruppe? (B2B/B2C, emotional, faktisch etc.)

Gibt es bestimmte Wörter und Begriffe, mit denen Sie Ihr Produkt gerne in Verbindung bringen möchten? (auch im Hinblick auf Keywords)

Gibt es bestimmte Wörter und Begriffe, mit denen Sie Ihr Produkt nicht in Verbindung bringen möchten?
