Deine langfristigen

CONTENT-MARKETING-ZIELE:

- [x] Markenbekanntheit erhöhen
- [ ] Image verbessern
- [ ] Employer Branding verbessern
- [ ] Unternehmen als Experte positionieren
- [ ] Reputation des Unternehmens steigern
- [ ] Reichweite des Unternehmens erhöhen
- [ ] Aufbau der Themenführerschaft
- [ ] Aufbau eigener Kommunikationskanäle (owned Media)
- [ ] Traffic erhöhen.
- [ ] Mehr Leads generieren.
- [ ] Neue Kunden gewinnen
- [ ] Kundenbindung und Kundenzufriedenheit erhöhen
- [ ] Upselling
- [ ] Aufbau der Community
- [ ] Beziehungen zu Influencern
- [ ] .....
- [ ] .....

Deine kurzfristigen

CONTENT-MARKETING-ZIELE:

- [x] Steigerung oder Aufbau von Reichweite
- [ ] Steigerung des organischen Traffics
- [ ] Steigerung Aufbau von Rankings
- [ ] Anzahl neuer Website-Besucher steigern
- [ ] Verweildauer auf der Website/dem Blog erhöhen
- [ ] Absprungrate senken
- [ ] Scroll-Tiefe steigern

Die Definition der Ziele bestimmt
deine Content-Marketing-Maßnahmen!

!