

CHECKLISTE

Webtext-Optimierung in 10 Minuten

TITLE

- maximal 524 Pixel bzw. 65 Zeichen lang
- ist zugleich eine Headline und beschreibt den Inhalt der Seite
- ist auf deiner Seite einzigartig
- erscheint in den Suchergebnissen
- Soll zum Klicken animieren
- enthält am Anfang das Hauptkeyword

DESCRIPTION

- maximal 920 Pixel bzw. 160 Zeichen lang
- Kurzbeschreibung des Seiteninhalts
- erscheint in den Suchergebnissen
- 1 bis 2 kurze Sätze, die den Inhalt der Seite beschreiben
- enthält eine Handlungsaufforderung
- Soll zum Klicken animieren
- enthält im Idealfall das Keyword oder Synonyme davon

BILDER

- Sind mit einem relevanten Dateinamen benannt – bereits vor dem Upload ins CMS
- enthalten das Keyword im Bildtitel und im Alt-Tag
- haben einen klar verständlichen Namen, der klein geschrieben ist
- enthalten keine Umlaute
- Sind nicht größer als 200 KB

BILDBENENNUNG

LINKS

- klar formulierte Links mit Keywords
- alle Links und Buttons sind richtig verlinkt

BEISPIEL: Anstatt "hier" besser "Lesen Sie mehr über den Grünen Veltliner!"

ÜBERSCHRIFTEN

- Die Headlines sind einzigartig.
- Verwende Keywords in deinen Headlines.
- animieren zum Weiterlesen
- Strukturieren den Text
- Achte auf die Textlänge – die Headline muss von der Länge zum Design passen.
- Sind als H-Überschriften ausgewiesen und chronologisch aufgebaut

KEYWORDS

- Stelle das Hauptkeyword im Title voraus, Nebenkeywords finden gegebenenfalls im Anschluss Platz.
- Keywords in Überschriften (vor allem in der H1) berücksichtigen.
- Im Flie text kann neben den Keywords mit Synonymen gearbeitet werden.
- Pro Seite sollte der Fokus auf einem Hauptkeyword liegen.
- Verwende relevante Synonyme und Terme.
- Greife W-Fragen auf und beantworte Sie.

CALL-TO-ACTION

- Es gibt keinen Text ohne Handlungsaufforderung.
- Hilf dem Leser zu wissen, was er nach dem Lesen machen soll.
- Biete ihm 1 bis 2 Handlungsmöglichkeiten an.

INHALT

- Dein Thema ist relevant und für den Leser nützlich.
- Dein Text ist vorrangig für Miri und Paul geschrieben – nicht für Google.
- Alle Fragen der beiden sind beantwortet.
- Achte darauf, dass sich dein Text vorrangig um ein klar definiertes Thema handelt – dein Hauptkeyword.
- Vorteile und Nutzen sind klar hervorgehoben.
- Schaffe kurze Wege zur gewünschten Information.

TEXT

- Die Headlines sind einzigartig.
- Zeig dem Leser gleich zu Beginn, dass er/Sie auf deiner Contentseite richtig ist.
- Dein Text ist unique – also einzigartig und keinesfalls kopiert.
- Arbeite mit einer verständlichen, zielgruppenspezifischen Sprache.
- Arbeite mit W-Fragen.
- Setze kein Wissen voraus.
- Verwende kurze, prägnante Sätze.
- Die perfekte Satzlänge beträgt 15 bis 17 Wörter.
- Zeilenlänge: 12 Wörter
- ein Gedanke – ein Absatz
- Absatzlänge: 4 Zeilen
- Vermeide Redewendungen und Floskeln.
- Nutze bildhafte Sprache.
- Schaffe Struktur.
- Arbeite mit Aufzählungen, Bullet Points, Listen, ...