

CHECKLISTE

für deine Überschriften

- Verwende nur eine H1-Überschrift pro Content-Seite bzw. pro Webtext.
- Verwende das Hauptkeyword der Seite in der H1-Überschrift.
- Ordne die Überschriften chronologisch.
- Verwende thematisch ergänzende Keywords in H2, H3, ...
- Verwende so viele Überschriften, wie nötig sind.
- Stelle bei deinen Überschriften immer klar den Nutzen für deine Leser heraus.
- Halte die Überschriften so kurz wie möglich - streiche unnötige Wörter.
- Verwende Elemente, die Aufmerksamkeit erregen.