

CHECKLISTE

für die SEO-Optimierung

- Ist das Thema allumfassend behandelt? Und sind alle relevanten Fragen von Miri & Paul beantwortet? Wenn wichtige Punkte fehlen, überarbeite den Text noch einmal.
- Das Hauptkeyword im Title voranstellen, Nebenkeywords finden gegebenenfalls im Anschluss Platz.
- Keywords in Überschriften (vor allem in der H1) berücksichtigen.
- Im Fließtext kann neben den Keywords mit Synonymen (Termen) gearbeitet werden.
- Pro Seite sollte der Fokus auf einem Hauptkeyword liegen.
- Du möchtest, dass eine Seite für mehrere wichtige Keywords gefunden wird? Vorsicht! Hier muss man sich die Frage stellen, ob es nicht sinnvoller wäre, eine jeweils eigene Themenseite zu erstellen – vor allem bei wettbewerbsstarken Keywords.
- Es sind Überschriften und Zwischenüberschriften vorhanden, um den Text zu strukturieren und Miri und Paul gekonnt durch den Text zu führen.
- Strukturiere deine Texte mit Tabellen, Listen & Co. Strukturier-te Inhalte sind zudem eine gute Voraussetzung dafür, es mit seiner Seite in ein featured Snippet zu schaffen.
- Nutze strukturierte Daten.
- Arbeite Kernfragen zu einem Thema heraus – nutze dafür ein W-Fragen-Tool: Was will der User wissen?
- Achte bei deinem Seitenaufbau auf folgende Fragestellung: Soll der Content informieren, inspirieren oder zum Kauf anregen?
- Ausbau und Optimierung der internen Linkstruktur: Sinnvolle Anchor-Texte nutzen und Zielseite verstärkt auf relevanten Seiten verlinken.
- Inhalte above the fold: Relevante Inhalte im initialen Sichtbereich platzieren.
- Schreibe einen Call-to-Action und platziere ihn gekonnt.