

CHECKLISTE

für deine Navigation

- Verzichte auf blumige Wortspielereien - Sei klar und direkt.
- Achte darauf, dass du maximal sieben Hauptnavigationen hast.
- Achte darauf, dass du bereits in der Navigation relevante Keywords einbindest.
- Achte darauf, dass jede Unterseite auch für sich alleine stehen könnte.
- Miri und Paul landen im Regelfall direkt auf einer Unterseite.